

臺中市政府地方稅務局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	60次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	5,500	臺灣時報社股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣時報	契約金額16,000元，分3期付款(第1期5,000元，第2、3期5,500元)，於每期完成後付款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	28次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	5,500	民眾傳播事業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	民眾日報	契約金額16,000元，分3期付款(第1期5,000元，第2、3期5,500元)，於每期完成後付款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	55次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	5,500	台灣新生報業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣新生報	契約金額16,000元，分3期付款(第1期5,000元，第2、3期5,500元)，於每期完成後付款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	20,000	財團法人國語日報社	透過平面媒體傳遞稅務及便民服務重要措施，以提升稅務宣導資訊曝光率。	國語日報	
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	7,000	福盛新聞文化股份有限公司	因應民眾有翻閱農民曆的習慣，刊登農民曆廣告，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、稅籍異動即時通服務措施等相關議題	網路媒體	114.12.01-114.12.15	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	37,275	聲浪媒體科技股份有限公司	透過Podcast平台傳遞地方稅、稅籍異動即時通、雲端發票相關資訊等動態廣告，以提升稅務宣導資訊曝光率。	SoundOn、Apple podcast等平台	契約金額37,275元，於驗收完成後付款。
臺中市政府 地方稅務局	稅籍異動即時通	網路媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	20,000	新華報導雜誌社	透過網路媒體刊登稅籍異動即時通資訊，以提升資訊曝光率。	新華報導網站	