

臺中市政府地方稅務局110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	廣播媒體	110年8月 (3次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞統一發票、稅務及便民服務重要措施，以提升稅務宣導資訊曝光率。	大千電台	1. 本案廣播託播年度總計190次。 2. 完成後，於12月付款90,000元。
臺中市政府地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	廣播媒體	110年8月 (2次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體傳遞統一發票、稅務及便民服務重要措施，以提升稅務宣導資訊曝光率。	好事903電台	1. 本案廣播託播年度總計127次。 2. 完成後，於12月付款98,000元。
臺中市政府地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	平面媒體	110.8.1-110.9.30	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	15,000元	中時科技人文雜誌有限公司	透過平面雜誌傳遞統一發票、稅務及便民服務重要措施，以提升稅務宣導資訊曝光率。	科技人文	
臺中市政府地方稅務局	統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	網路媒體	110.8.10	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	兄弟育樂股份有限公司	結合在地棒球文化辦理統一發票推廣活動，邀請球員透過社群媒體推廣，以增加活動曝光，提高民眾參與度。	「陳文杰 Wen Jie Chen」臉書粉絲專頁	1. 110.8.21另贈1則貼文。 2. 完成後，於9月付款10,500元。