

臺中市政府地方稅務局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導 期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	42次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	臺灣時報社股 份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	台灣時報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第1期預 計115年7月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	24次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	民眾傳播事業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	民眾日報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第1期預 計115年7月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	38次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	台灣新生報業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	台灣新生報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第1期預 計115年7月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	電視媒體	320次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	14,000	威達舜行銷廣 告有限公司	透過電視媒體傳遞地方稅、本局活動及 服務措施等相關議題，以提升稅務宣導 資訊曝光率	大台中數位有線電 視系統、豐盟有線 電視系統	分5期付款，於每期驗 收完成後付款(第3期預 計115年6月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	廣播媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	大千廣播電台 股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及 服務措施等相關議題，以提升稅務宣導 資訊曝光率。	寶島聯播網(大千 電台、寶島新聲、 嘉義之音、主人電 台)	全案執行驗收後付款 (預計115年12月底)。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	廣播媒體	15次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	中台灣廣播電 台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及 服務措施等相關議題，以提升稅務宣導 資訊曝光率	中台灣廣播電台	全案執行驗收後付款 (預計115年12月底)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	廣播媒體	30次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	正聲廣播股份 有限公司臺中 廣播電臺	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及 服務措施等相關議題，以提升稅務宣導 資訊曝光率	正聲廣播電台	全案執行驗收後付款 (預計115年12月底)