

臺中市政府地方稅務局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導 期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	42次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	5,000	臺灣時報社股 份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施。	台灣時報	契約金額16,000元，分3期付 款(第1期6,000元，第2、3期 5,000元)，於每期完成後付 款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	24次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	5,000	民眾傳播事業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施。	民眾日報	契約金額16,000元，分3期付 款(第1期6,000元，第2、3期 5,000元)，於每期完成後付 款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	48次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	5,000	台灣新生報業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施。	台灣新生報	契約金額16,000元，分3期付 款(第1期6,000元，第2、3期 5,000元)，於每期完成後付 款。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	8,000	民眾傳播事業 股份有限公司	為推廣房屋稅新制，本局透過報紙刊登 平面文宣廣告。	民眾日報	契約金額16,000元，分2次執 行，於驗收後付款。(第1次 於8月執行10月付款)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	15,000	台灣新生報業 股份有限公司	因應民眾有翻閱農民曆的習慣，刊登農 民曆廣告，以提升稅務宣導資訊曝光 率。	台灣新生報農民 曆	
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	7,000	福盛新聞文化 股份有限公司	因應民眾有翻閱農民曆的習慣，刊登農 民曆廣告，以提升稅務宣導資訊曝光 率。	台灣新聞報農民 曆	
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 服務措施等相 關議題	網路媒體	113.11.27- 113.12.19	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	147,000	聲浪媒體科技 股份有限公司	透過網路媒體傳遞政策相關資訊，以提 升稅務宣導資訊曝光率。	podcast	契約金額147,000元，全案執 行驗收後付款(12月底)。
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 服務措施等相 關議題	網路媒體	113.12.26	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵 業務	149,000	起源實驗有限 公司	透過網紅傳遞政策相關資訊，以提升稅 務宣導資訊曝光率。	霸軒與小美FB、 IG、YT三平台	契約金額149,000元