

臺中市政府地方稅務局110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	廣播媒體	110年11月 (90次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	90,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞重要稅務及便民服務措施，減少徵納雙方爭議。	大千電台	1. 本案廣播託播年度總計190次。 2. 完成後，於12月付款90,000元。
臺中市政府 地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	廣播媒體	110年11月 (60次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體傳遞重要稅務及便民服務措施，減少徵納雙方爭議。	好事903電台	1. 本案廣播託播年度總計127次。 2. 完成後，於12月付款98,000元。
臺中市政府 地方稅務局	地價稅開徵、e化繳稅、受疫情影響延長/分期/延期繳納。	電視媒體	110年11月 (200次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	8,000	威達舜行銷廣告有限公司	透過電視媒體傳遞開徵訊息，減少徵納雙方爭議。	大台中數位有線電視	1. 本案電視廣告年度總計至少800檔次，分4期執行、付款。 2. 本期執行完成後，於12月付款8,000元。
臺中市政府 地方稅務局	地價稅開徵、e化繳稅、受疫情影響延長/分期/延期繳納。	電視媒體	110年11月 (200次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	9,500	威達舜行銷廣告有限公司	透過電視媒體傳遞開徵訊息，減少徵納雙方爭議。	豐盟有線電視	1. 本案電視廣告年度總計至少800檔次，分4期執行、付款。 2. 本期執行完成後，於12月付款9,500元。
臺中市政府 地方稅務局	地價稅開徵、e化繳稅、受疫情影響延長/分期/延期繳納。	電視媒體	110年11月 (396次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	6,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過電視媒體傳遞開徵訊息，減少徵納雙方爭議。	台灣佳光電訊	1. 本案電視廣告年度總計至少1,800檔次，分4期執行、付款。 2. 本期執行完成後，於12月付款6,000元。

臺中市政府地方稅務局110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、服務措施 及雲端發票推廣活 動	平面媒體	110年11月 (1次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費- 110年度結合統 一發票推行辦 理地區性租稅 教育及宣導執 行計畫	3,100	稅務日報社	透過平面媒體傳遞 稅務及便民服務重 要措施，以提升稅 務宣導資訊曝光 率。	稅務日報	