

臺中市政府地方稅務局

臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人網路 申辦性別比率分析

112 年 8 月

壹、前言

臺灣早期受到傳統父權社會及農業經濟架構影響，「重男輕女」及「傳宗接代」的觀念根深蒂固，嚴重剝奪女性對於財產之自主權及決定權。

由於男尊女卑的觀念深植人心、影響已久，全球亦然，故民國(以下同)68 年聯合國大會通過「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，於 70 年正式生效。我國於 96 年加入，並於 100 年訂定「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，自 101 年 1 月 1 日起施行。為促進政府各機關橫向聯繫，強化推動婦女權益工作之整體效能，行政院特於 86 年成立「行政院婦女權益促進委員會」，101 年行政院組織改造，該會擴大為「行政院性別平等會」，積極推動各項性別平等政策，並督導中央各部會及地方政府落實性別主流化。

貳、性別統計分析

房屋稅及地價稅以房屋及土地所有人為納稅義務人，本市 111 年房屋稅及地價稅納稅義務人件(戶)數雖均以男性居多，惟 111 年使用網路申辦房屋稅、地價稅的比率卻以女性居多，本次分析主題係針對房屋稅及地價稅納稅義務人之性別、年齡、居住區域等因素，影響網路申辦使用率的差異及可能存在的原因，尋求縮小差距之方法，進而達成 CEDAW 一般性建議第 28 號第 22 段所言兩性平等原則，即不論其性別，皆能隨時取得並使用國家提供服務措施，不受任何

刻板觀念、僵化的性別角色和偏見的限制。

一、網路申辦性別比率分析

本市 111 年房屋稅及地價稅納稅義務人件(戶)數均以男性居多(表 1)，因臺灣早期受到「家產不落外姓」及「傳子不傳女」之父權社會影響，至今繼承案件仍有多數屬男性被繼承人，可見兩性對於「不動產」持有比率存有差異。然而本市 111 年使用網路申辦房屋稅及地價稅的比率卻都是女性高於男性(表 2、圖 1、圖 2)，顯示本市女性比男性更傾向於使用網路申辦稅務，而可能的原因為：

- (一)方便和效率：對於有工作及家庭負擔的女性而言，透過線上網路申辦稅務，大幅減少交通往返及省卻排隊等候和繁瑣的手續，更加方便和節省時間。
- (二)環保意識：網路申辦稅務可以減少紙張文件的使用，符合節能減碳的環保理念，聯合國環保署的報告顯示，女性可能比男性更關注環保議題。
- (三)女性收入水平提高：隨著女性教育及收入水平日益提高，可能更有能力置產，間接更有機會使用網路申辦稅務服務措施。

表 1 111 年臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人性別比率表

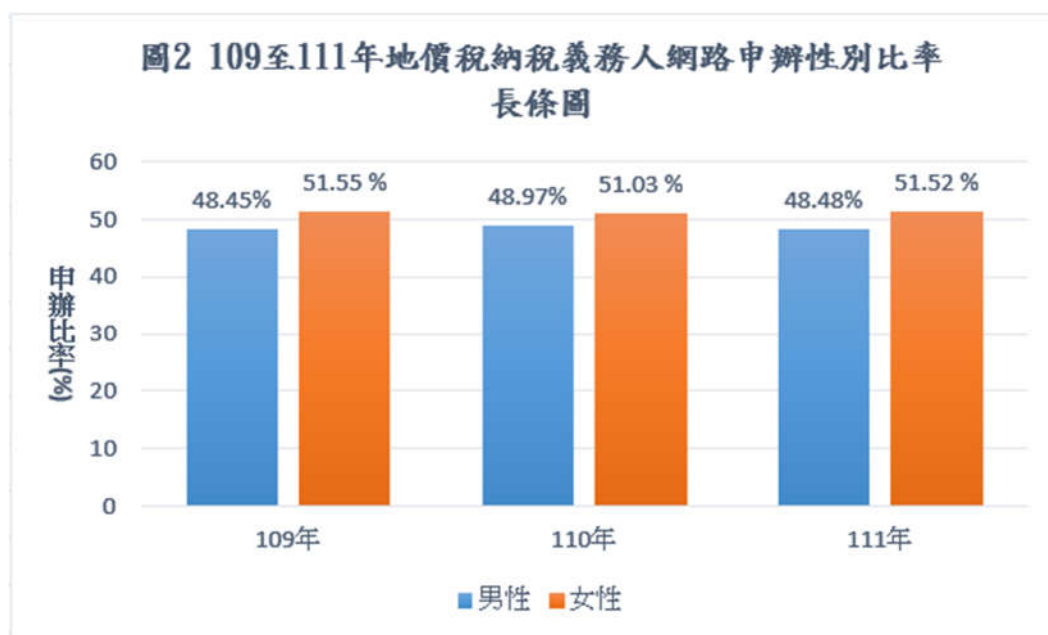
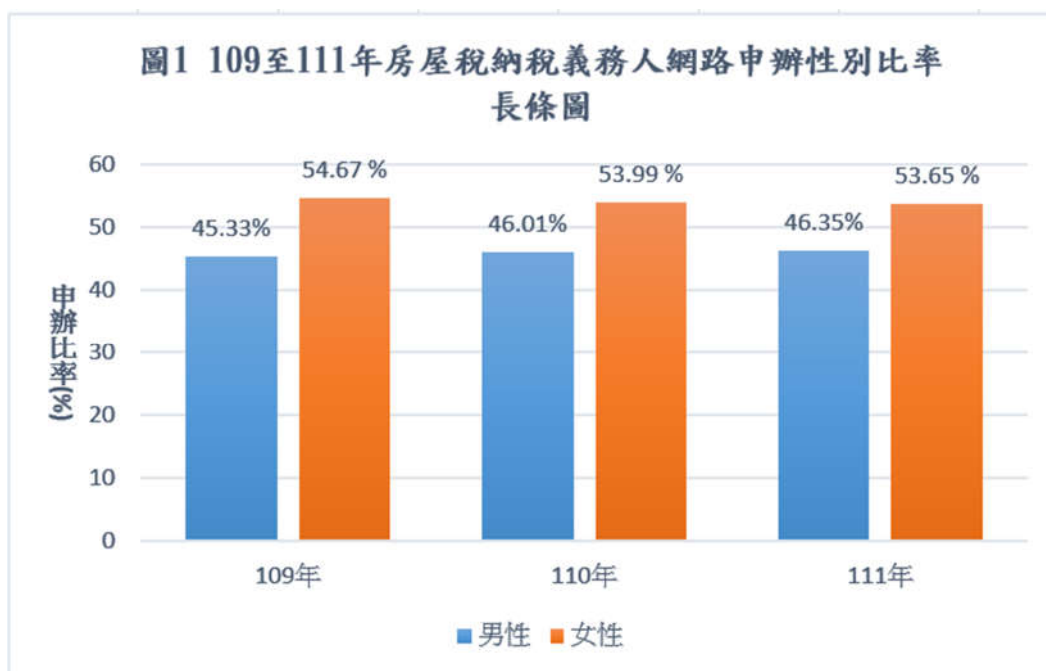
單位：件(戶)；%

稅目	男性		女性	
	納稅義務人持有件(戶)數	比率	納稅義務人持有件(戶)數	比率
房屋稅	724,157	52.85	645,977	47.15
地價稅	575,893	52.05	530,424	47.95

表 2 111 年臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人網路申辦性別比率表

單位：件；%

稅目	男性		女性	
	網路申辦件數	比率	網路申辦件數	比率
房屋稅	9,381	46.35	10,858	53.65
地價稅	34,520	48.48	36,678	51.52



二、按年齡區分網路申辦性別比率分析

以年齡層而言，房屋稅除「41 歲至 60 歲」及「71 歲以上」區間為女性居多外，其餘均以男性較多，但男女性別比率隨著

年齡增加而趨於均等(表 3)。地價稅則是 41 歲以上區間女性占多數，而男女性別比率與房屋稅有相同趨勢，不過以表 3 顯示整體房地納稅義務人在 41 歲以上部分，女性大多超過 50%以上，男性則在 50%以下，換言之，在 41 歲以上兩性納稅義務人分佈女性高於男性。

表 3 111 年臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人

按年齡區分網路申辦性別比率表

單位：歲；%

年齡層	房屋稅		地價稅	
	男性	女性	男性	女性
0-10	63.64	36.36	62.13	31.87
11-20	66.67	33.33	62.50	37.50
21-30	52.38	47.62	55.56	44.44
31-40	50.06	49.94	50.35	49.65
41-50	42.86	57.14	45.39	54.61
51-60	43.45	56.55	45.03	54.97
61-70	52.48	47.52	45.79	54.21
71 以上	48.55	51.45	45.86	54.14

三、行政區域網路申辦性別比率分析

111 年房屋稅及地價稅納稅義務人以行政區跟年齡層複合分析(表 4)，可發現無論是房屋稅或地價稅納稅義務人，女性比率較高之情形多存在於「較高年齡」及「都市地區」，本市 110 年男性平均壽命為 77.67 歲¹，女性為 84.25 歲，因此高齡區間女性較多，而繼承案件又多由男性傳承，致低齡區間男性比例較高，另外由於原臺中市轄區²女性人數較男性多，而原臺中縣轄區則仍是男性居多(表 5)，究其原因，可能為原臺中市轄區都市化程度較高、就業機會較為充足，且女性較具有性別平等觀念，亦有足夠經濟能力購置不動產，收入水平較高的女性可能更有能力且願意使用網路申辦稅務。

¹ 資料來源：內政部統計處 110 年簡易生命表。

² 原臺中市轄區：中區、東區、西區、南區、北區、西屯區、南屯區及北屯區

表 4 111 年臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人

按行政區分年齡網路申辦性別比率表

單位：歲；％

行政區	房屋稅				地價稅			
	40 歲以下		61 歲以上		40 歲以下		61 歲以上	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
中區	75.81	24.19	52.81	47.19	62.81	37.19	50.33	49.67
東區	58.33	41.67	56.91	43.09	53.80	46.20	41.47	58.53
西區	43.35	56.65	50.14	49.86	45.52	54.48	43.63	56.37
南區	48.74	51.26	51.09	48.91	52.99	47.01	44.28	55.72
北區	57.03	42.97	55.51	44.49	46.06	53.94	42.56	57.44
西屯區	50.08	49.92	48.71	51.29	50.83	49.17	45.86	54.14
南屯區	48.48	51.52	42.99	57.01	51.69	48.31	41.84	58.16
北屯區	46.33	53.67	43.53	56.47	49.68	50.32	42.54	57.46
豐原區	55.47	44.53	62.77	37.23	54.33	45.67	48.85	51.15
東勢區	50.00	50.00	69.09	30.91	52.05	47.95	52.97	47.03
大甲區	54.05	45.95	70.00	30.00	44.14	55.86	45.15	54.85
清水區	48.42	51.58	56.67	43.33	54.19	45.81	50.00	50.00

行政區	房屋稅				地價稅			
	40 歲以下		61 歲以上		40 歲以下		61 歲以上	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
沙鹿區	50.00	50.00	55.93	44.07	57.51	42.49	52.58	47.42
梧棲區	57.53	42.47	60.00	40.00	57.00	43.00	43.40	56.60
神岡區	61.54	38.46	58.82	41.18	60.00	40.00	44.02	55.98
后里區	47.06	52.94	52.94	47.06	51.69	48.31	65.42	34.58
大雅區	53.26	46.74	84.75	15.25	55.15	44.85	50.63	49.37
潭子區	50.49	49.51	45.88	54.12	55.57	44.43	43.90	56.10
新社區	69.23	30.77	40.91	59.09	54.76	45.24	47.17	52.83
石岡區	100.00	0.00	85.71	14.29	63.64	36.36	58.33	41.67
外埔區	58.82	41.18	75.00	25.00	52.16	47.84	50.94	49.06
大安區	44.44	55.56	62.50	37.50	48.05	51.95	65.85	34.15
烏日區	55.07	44.93	54.41	45.59	53.01	46.99	53.57	46.43
大肚區	51.72	48.28	58.33	41.67	57.48	42.52	53.47	46.53
龍井區	59.38	40.62	56.25	43.75	57.87	42.13	55.25	44.75
霧峰區	43.64	56.36	56.41	43.59	59.37	40.63	43.45	56.55

行政區	房屋稅				地價稅			
	40 歲以下		61 歲以上		40 歲以下		61 歲以上	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
太平區	50.78	49.22	44.72	55.28	51.81	48.19	41.73	58.27
大里區	45.74	54.26	53.64	46.36	50.13	49.87	41.22	58.78
和平區	50.00	50.00	0.00	100.00	100.00	0.00	33.33	66.67

表 5 111 年度臺中市房屋稅及地價稅納稅義務人

按行政區分性別比率表

單位：歲；%

稅目	行政區	男性		女性	
		件(戶)數	比率	件(戶)數	比率
房屋稅	原臺中市	322,610	47.43	357,511	52.57
	原臺中縣	401,547	58.19	288,466	41.81
地價稅	原臺中市	173,484	46.41	209,135	53.59
	原臺中縣	402,409	55.60	321,289	44.40

參、規劃&目標

一、定義預期成果

(一)對成果目標的訴求

財產登記歸屬有眾多原因，如受到傳統觀念「重男輕女」影響，或經協議後由某人具名登記等，以致本市房屋稅、地價稅納稅義務人性別比率以男性居多，稅捐稽徵機關對於民眾財產登記歸屬無從置喙，惟使用網路申辦稅務可能受其他因素如年齡、行政區域等因素影響，性別比率僅係判斷指標之一，了解這些因素可以幫助我們更好地設計和提供適合所有性別使用者的網路服務平台，促進性別平等和多元化的網路使用文化。

(二)訂定達成目標之統計指標

111 年使用網路申辦房屋稅、地價稅男性比率分別為 46.35%及 48.48%，顯示仍有改善空間，預期透過各項宣導管道，兩性差異應可逐漸減少，預定 112 年目標值分別為 48%、50%。

(三)相關法規

1.房屋稅地價稅使用牌照稅電子申辦作業要點壹、總則：

「一、為便利納稅義務人或其代理人運用網際網路向地方稅稽徵機關(下稱稽徵機關)辦理房屋稅、地價稅及使用牌照稅申報及申請作業，以提供多元化申辦管道，並提升稽徵機關為民服務效能，特訂定本要點。…」

2.CEDAW 第 5 條：「締約各國應採取一切適當措施：(a)

改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一

切其他做法...」。

3.CEDAW 第 28 號一般性建議第 22 段：「男性與婦女之間的平等，或兩性平等原則，其內在含義係指所有人類，不論其性別，皆有發展個人能力、從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見的限制。締約國應僅使用女男平等或性別平等的概念，避免在履行《公約》義務時，使用兩性公平的概念。在部分司法管轄區，後者係指根據婦女和男性各自的需求給予公平待遇。此概念可能包括平等待遇，或包括在權利、福利、義務和機會等方面有區別，但被視為同等的待遇」。

二、發展選擇方案

(一)發展可供選擇的方案

1.方案 1：多元管道宣導

- (1)於各稅繳款書及宣導傳單加印網路申辦宣導標語，同時利用本局官網、數位電視牆及跑馬燈宣導，並提供易懂的教學影片，推廣網路申辦稅務的方便性和安全性。
- (2)利用本局各項活動場合宣導網路申辦稅務的優點和便利性，例如本局有提供偏鄉和平區民眾可於天輪里、梨山里及平等里里辦公處運用視訊服務站，可視訊指導地區民眾使用網路申辦，以網路替代馬路，節省舟車往返時間，提高兩性對網路申辦稅務的信心和意願。

2.方案 2：優化使用者介面及提供多元申辦管道

- (1)針對年長者較不熟悉網路操作，可以優化網路申辦稅務的介面和操作方式，例如可以增加視覺化的提示和說明，簡化申辦流程，並增加客服人員的支援，使操作介面更友

善更加容易使用，提高年長者網路申辦使用率。

(2)針對年輕族群，可以開發更多元的網路申辦平台，如手機 APP、社群媒體等，並使用 RWD 響應式網頁設計，提高網路申辦的便捷性與互動性，不管男性或女性都可以選擇方便及最適合自己的方式申辦。

3.方案 3：跨機關合作

與地政機關合作，推廣不動產移轉一站式服務，共同宣導使用網路申報不動產移轉並利用線上查欠及繳稅服務，既便利且符合節能減碳愛地球的世界潮流。

三、分析並提出建議

(一)分析比較

表 6 各項方案分析比較表

評估標準	方案 1	方案 2	方案 3
觸及人數	1.各稅繳款書加印宣導標語可達全體納稅義務人。 2.印製宣導傳單、利用本局官網、數位電視牆、跑馬燈及各項活動場合宣導者，僅為接觸或參與活動之民眾。	僅限於使用者。	僅限於前往辦理業務者。

評估標準	方案 1	方案 2	方案 3
推廣成效	民眾可能僅注意繳納資訊，而忽略其他宣導文字。	直接使用較易加深印象，深植人心。	實務上前往辦理者多為代辦業者，較無法直接傳達納稅義務人。
確保兩性 平等受益	均可受益。	均可受益。	均可受益。
政策效益 持續性	各不同型式之宣導作為均會持續進行，尚無效益中斷之虞。	民眾直接使用操作後可以影響他人，持續受益。	代辦業者吸收內化後，直接傳達客戶，持續受益。
經費評估	除印製宣導文宣外，尚無額外之經費。	使用者介面的提升或開發 App 須額外經費。	除印製宣導文宣外，尚無額外之經費。
行政(技術) 可行性	較無難度，應屬可行。	較無難度，應屬可行。	較無難度，惟須與配合機關溝通協調。

(二)方案選定

以上方案宣導對象及方式不同，均可同時進行互不影響，如無經費或行政考量，應可 3 個方案皆選定，並優先執行方案 1、3。

四、執行決策所需溝通

(一)溝通對象：宣導單位

研擬分析不同對象應採取之宣導策略、運用淺顯且具吸引之字眼俾憑民眾瞭解並加深印象。

(二)溝通對象：承辦人員、全功能服務櫃臺及電話客服人員加強專業訓練，引導民眾使用網路申辦稅務。

五、評估與監督

一、計畫執行機關	臺中市政府地方稅務局
二、計畫主責承辦人員/科室	資訊科
三、計畫評估與監督單位	臺中市政府地方稅務局性別平等專案小組

為確保方案執行確實依循政策目的，除由本局性別平等專案小組及各業務單位主管落實督導外，並依業務單位及民眾回饋意見，滾動式評估及檢討執行績效。另本局每年定期舉辦里幹事、鄰里長研習會及地政士座談會，除加強宣導使用網路申辦外，對於與會者所提出的問題或建議，均會審慎評估可行性，適時改善並修正運作方式。