

**臺中市政府地方稅務局**  
**114 年度結合統一發票推行辦理**  
**「AI 任我秀 TAX 稅有型」夏令營活動計畫**

- 一、宣導目的:為宣導消費時發票存雲端及傳達正確租稅觀念，特別導入即時合成特效攝影技術，結合生成式 AI 轉化為專屬個人貼圖，融入稅務知識，引導學生實作並體驗，以推廣租稅新知並啟發學員廣泛運用 AI 工具，潛移默化地吸收稅務知識，活動成果將另行推廣，以擴大宣導效益。
- 二、主辦單位：臺中市政府地方稅務局(以下簡稱本局)企劃服務科  
承辦單位：嶺東科技大學數位媒體設計系
- 三、活動日期：114 年 8 月 20 日(星期三)上午 8 時 30 分至下午 5 時 10 分。
- 四、活動地點：嶺東科技大學數位媒體設計系(春安校區聖益樓 B1)。
- 五、參加對象及人數：全國各公私立國民中、小學(國小三年級至國中三年級)之在學學生，計 35 人，備取 5 人。
- 六、活動內容
  - (一) 欲參加營隊之學生，須先捐贈 15 張雲端發票取得參加資格。完成捐贈者，將贈送因活動所需之文宣品 1 份。
  - (二) 安排學員體驗「雲端稅月互動城」虛擬教室線上互動課程。
  - (三) 介紹地方稅線上智慧客服-「地稅小幫手」、統一發票兌獎 APP、雲端發票、納稅者權利保護法、電子支付帳戶/行動支付繳稅及地方稅基本稅務常識，搭配租稅有獎問答送好禮活動，增加學習樂趣。
  - (四) 學習生成式 AI 應用程式、利用生成式 AI 工具創作獨一無二角色設計，結合即時合成特效攝影棚設備，製成租稅貼圖。
  - (五) 活動現場布置成能讓學生實地與 AI 虛擬角色互動，沉浸於虛實畫面中，以瞭解虛擬影視節目製作方式。
  - (六) 學員成果作品，將延伸運用於網路推廣或票選活動之用。
- 七、報名方式
  - (一) 報名期間：即日起至 114 年 8 月 15 日(星期五)23 時止，額滿為止。
  - (二) 報名方式：先至本局官網「AI 任我秀 TAX 稅有型」暑期夏令營網路報名(網址：<https://www.tax.taichung.gov.tw>)，完成報名者將以電子郵件通知錄取學員。

- (三) 本局將依報名時間先後順序，錄取前 35 名，備取 5 名，額滿為止。
- (四) 繳交資料：收到郵件錄取通知的學員，應於 114 年 8 月 18 日(星期一)中午 12 點前繳交家長同意書 1 份及捐贈 114 年 7-8 月實際付款金額 10 元以上雲端發票 15 張(活動募集之發票將全數捐贈社會福利團體)，逾期繳交視同放棄錄取資格，並由備取學員遞補。備取學員，本局將另行通知，並於指定期間內完成繳交資料。(※若已捐贈發票，因不克前來參加之學員，已捐贈之發票不予退還。)

#### 八、宣導內容

- (一) 購物索取發票、推廣統一發票兌獎 APP 及使用載具儲存雲端發票。
- (二) 以捐贈碼捐贈雲端發票予社會福利團體。
- (三) 多元繳稅管道、鼓勵使用電子支付帳戶/行動支付繳稅。
- (四) 地方稅線上智慧客服-「地稅小幫手」。
- (五) 「納稅者權利保護法」基本觀念。
- (六) 地方稅基本稅務常識。
- (七) 囤房稅新制等其他重要政令宣導。

#### 九、宣導方式

- (一) 發布新聞稿。
- (二) 本局官網、YouTube、Line 及臉書粉絲專頁等相關宣導管道發布活動訊息或成果的宣傳。
- (三) 運用臺中市政府及所屬機關跑馬燈、網站等資源加以宣傳。

#### 十、預期效益

- (一) 以創新、寓教於樂方式，結合重要稅務政令宣導。
- (二) 學員運用 AI 科技工具，設計租稅貼圖。
- (三) 藉由課後分享和評估，及透過活動滿意度的問卷調查回饋，強化學員對本次租稅教育課程的認同感。
- (四) 學員成果作品運用於網路推廣活動，以提高宣導效益。

十一、經費來源：由財政部賦稅署代辦經費第壹項結合統一發票推行辦理學校「租稅滿堂采 迎戰稅の榮耀」巡迴教育活動項下及企劃服務—業務費項下支應。