

# 臺中市政府地方稅務局 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導廣播露出	廣播媒體	32次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	大千電台	1. 本案廣播託播年度總計190次。 2. 完成後，於12月付款95,000元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導廣播露出	廣播媒體	30次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	好事903電台	1. 本案廣播託播年度總計185次。 2. 完成後，於12月付款105,000元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導電視露出	電視媒體	400次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	17,500	威達舜行銷廣告有限公司	透過電視媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	大台中數位有線電視系統、豐盟有線電視系統	1. 本案電視廣告年度總計至少1,600檔次，分4次執行、付款。 2. 本期執行完成後，於5月付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導電視露出	電視媒體	360次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	6,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過電視媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣佳光電訊有線電視系統	1. 本案電視廣告年度總計至少1,800檔次，分4次執行、付款。 2. 本期執行完成後，於5月付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導電視露出	電視媒體	120次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	12,500	群健有線電視股份有限公司	透過電視媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	群健有線電視系統	1. 本案電視廣告年度總計至少480檔次，分4次執行、付款。 2. 本期執行完成後，於5月付款。