

臺中市政府地方稅務局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	48次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	臺灣時報社股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣時報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	40次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	民眾傳播事業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	民眾日報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	92次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	台灣新生報業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣新生報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	e指輕鬆繳萬元福禮來PART2活動	平面媒體	111.11.18	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	15,000	臺灣時報社股份有限公司	透過報章媒體傳遞地方稅等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣時報	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	0次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	25,000	好事文創行銷有限公司	透過平面媒體傳遞政策及活動等相關資訊，以提升稅務宣導資訊曝光率。	聯合報	契約金額25,000元，本案於8月執行、10月驗收、11月付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	廣播媒體	19次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	中台灣廣播電台	契約金額99,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	廣播媒體	54次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	正聲廣播電台	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府地方稅務局	偏鄉財所宅急便服務	網路媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	15,000	中時科技人文雜誌有限公司	透過網路媒體傳遞地方稅等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	中時科技人文雜誌網路版	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	0次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	16,020	好事文創行銷有限公司	透過網路媒體傳遞政策及活動等相關資訊，以提升稅務宣導資訊曝光率。	「中市稅輕鬆」臉書粉專、「臺中市政府地方稅務局」YouTube頻道及Google網站	契約金額16,020元，本案於8月執行、10月驗收、11月付款。