

臺中市政府地方稅務局110年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	e化繳稅管道、行動支付、統一發票兌獎APP及雲端發票推廣活動	廣播媒體	110年12月 (3次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	98,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體傳遞重要稅務及便民服務措施，減少徵納雙方爭議。	好事903電台	1. 本案廣播託播年度總計127次。 2. 於12月付款98,000元。
臺中市政府地方稅務局	稅務行事曆、繳稅管道、電子稅務文件入口網、房地合一稅2.0、金融遺產查詢	平面媒體	110年12月 (1次)	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	16,000	台灣新生報業股份有限公司	民眾因應風俗有翻閱農民曆的習慣，刊登農民曆廣告，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣新生報農民曆	
臺中市政府地方稅務局	統一發票兌獎APP、納稅者權利保護法及中稅e把照APP	其他媒體	110.11.05-110.12.04	企劃服務科	公務預算	代辦經費-110年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	29,900	台灣大車隊股份有限公司	利用計程車來回於交通運輸點、商圈、百貨、飯店等，穿梭於大街小巷不斷曝光，於計程車後保桿刊登廣告，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣大車隊	