

臺中市政府地方稅務局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導 期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	45次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	6,000	臺灣時報社股 份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	台灣時報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第2期預 計115年10月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	30次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	6,000	民眾傳播事業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	民眾日報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第2期預 計115年10月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	平面媒體	40次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	6,000	台灣新生報業 股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習 慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以 加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便 民措施	台灣新生報	分3期執行，於每期驗 收完成後付款(第2期預 計115年10月)
臺中市政府 地方稅務局	地方稅、本局 活動及服務措 施等相關議題	網路媒體	115.6.18- 115.7.1	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	作好活動有限 公司	透過網路媒體傳遞地方稅、本局活動及 服務措施等相關議題，以提升稅務宣導 資訊曝光率	YouTube廣告	全案執行驗收後付款 (預計115年10月底)