

臺中市政府地方稅務局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	62次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	8,000	臺灣時報社股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣時報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	34次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	8,000	民眾傳播事業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	民眾日報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	67次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	8,000	台灣新生報業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣新生報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	7,000	福盛新聞文化股份有限公司	因應風俗、民眾有翻閱農民曆之習慣，爰刊登農民曆廣告，傳遞地方稅、本局活動及服務措施等訊息，以提升稅務宣導資訊曝光率。	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	3天	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	20,000	自立多媒體股份有限公司	透過網路媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施，以提升宣導資訊曝光率。	自立晚報網站	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	7天	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	10,000	高視文化科技有限公司	透過網路媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施，以提升宣導資訊曝光率。	瞰傳媒網站	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	20,000	新華報導雜誌社	透過網路媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施，以提升宣導資訊曝光率。	新華報導網站	