

# 臺中市政府地方稅務局 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導廣播露出	廣播媒體	4次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	大千電台	1. 本案廣播託播年度總計190次。 2. 完成後，於12月付款95,000元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導廣播露出	廣播媒體	3次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	好事903電台	1. 本案廣播託播年度總計185次。 2. 完成後，於12月付款105,000元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導平面露出	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	15,000	台灣導報社	透過平面媒體傳遞重要稅務及便民服務措施，減少徵納雙方爭議。	台灣導報	
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	112年租稅宣導平面露出	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	代辦經費-112年度結合統一發票推行辦理地區性租稅教育及宣導執行計畫	15,000	臺灣時報股份有限公司	透過平面媒體傳遞重要稅務及便民服務措施，減少徵納雙方爭議。	臺灣時報	