

臺中市政府地方稅務局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	54次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	臺灣時報社股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣時報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	34次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	民眾傳播事業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	民眾日報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	118次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	台灣新生報業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣新生報	分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	廣播媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	中台灣廣播電台	契約金額99,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	廣播媒體	47次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	正聲廣播電台	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	1次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	好事文創行銷有限公司	透過平面媒體傳遞政策及活動等相關資訊，以提升稅務宣導資訊曝光率。	聯合報	契約金額25,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	3次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	好事文創行銷有限公司	透過網路媒體傳遞政策及活動等相關資訊，以提升稅務宣導資訊曝光率。	「中市稅輕鬆」臉書粉專、「臺中市政府地方稅務局」YouTube頻道及Google網站	契約金額16,020元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	網路媒體	2次	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務	0	好事文創行銷有限公司	透過網路媒體傳遞政策及活動等相關資訊，以提升稅務宣導資訊曝光率。	「中市稅輕鬆」臉書粉專及「tcltb」Instagram	廠商加值回饋免費廣告2則。